

ABBIAMO SCELTO

SOCIETÀ
COSTUME

Effetti speciali in passerella contro la guerra. Sfilano per la pace, questa sera, le top model di Sem Vaccaro. Alcune di loro indosseranno t-shirts con cuori rossi e la scritta «L'amore disarma». La nuova collezione primavera-estate, realizzata da Mario Capozucca, titolare e stilista del marchio di abbigliamento femminile specializzato in capi di pelle, sarà presentata in una stalla annessa al ristorante Baba, a Tor di Quinto. L'imprenditore ha voluto dedicare questa kermesse alla pace, con una serie di trovate provocatorie. Ad aprire la scena ci sarà infatti una «graffittara» incinta che indosserà una t-shirt stampata con il volto della Statua della Libertà piangente, le mani sul viso. Sulle note di John Lennon,

MODA

Sfilano per la pace
le top di Sem Vaccaro

scriverà su un muro il titolo della canzone: *Give peace a chance*. Il defilé continuerà con un balletto realizzato da ragazze che indosseranno delle magliette ciascuna con una lettera che davanti formeranno la scritta «È primavera» e dietro «Peace&love». La nuova collezione Sem Vaccaro, allegra e spiritosa, comprende circa 50 capi: giacche in camoscio color biscotto con maniche intagliate al laser; chiodi in nappa bianca, nera o rossa con cinte sulle maniche, fibbie e borchie d'argento; giubbotti in pitone color oro o bronzo; gonnelline in camoscio con frange;

giacchine in pelle invecchiata; jeans e giubbotti in tela denim con decorazioni di pitone o di pizzi indiani laminati; salopette e pantaloni cargo in raso verde militare. E, nell'anno delle gambe, non potevano mancare minigonne in pitone e bikini in daino nei colori di punta (rosa, celeste, oro, bianco, giallo, biscotto, rosso) abbinati a minishorts dello stesso pellame. A variare per ogni uscita saranno gli accessori, cavallo di battaglia del marchio. Si alterneranno stivali camperos in nappa bianca, nera o biscotto con impunture in contrasto; stivali di camoscio con tacchi a stiletto in fuxia e celeste; sabò in pitone e decolté in pelle arricciata sui bordi; borse e tracolle in camoscio e pitone. (Alessandra Bisceglia)



TRASTEVERE

Laboratori di biodramma:
una terapia d'amore

L'amore come senso profondo dell'accoglimento, dell'ascolto, della condivisione e della compartecipazione: tutto ciò che manca alla medicina fa parte, sostengono i californiani, della «terapia d'amore» che si può apprendere nell'ambito dei Laboratori di Biodramma. Si tratta di cinque seminari tenuti dal professor Lorenzo Ostuni, creatore del Biodramma e simbologo di fama internazionale, a cura di Fabiana Roscioli, nei prossimi weekend. Si comincia sabato 29 con «L'arte e il sentiro della nascita», per apprendere le forme di cura dolce basata sulle emozioni.

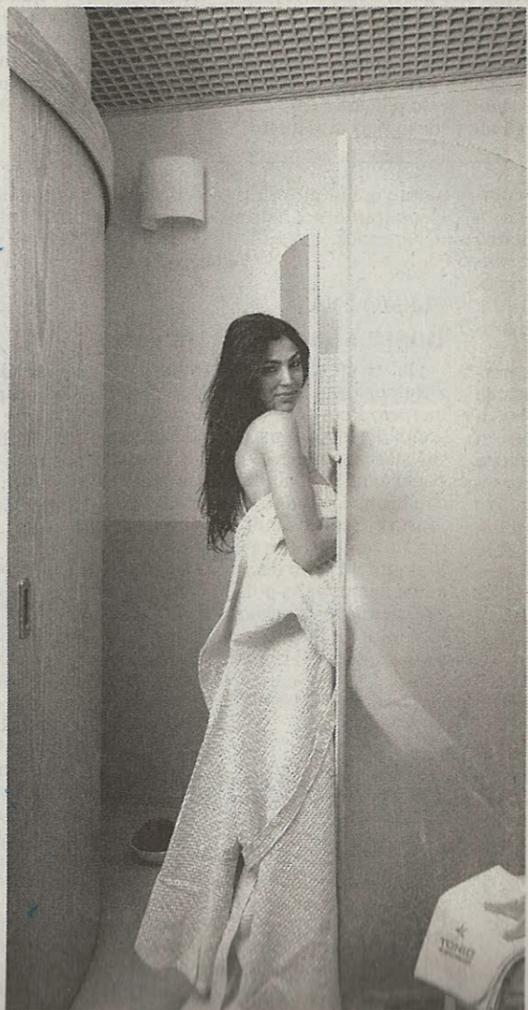
BIODRAMMA al Ripa Hotel, info: 335.8432752

ASTE

All'incanto Costa Fabres
e arredi Ruspoli Bonaparte

Tre giorni per l'arte, all'incanto. Dall'1 al 3 aprile la Casa d'Aste Babuino propone una vendita di tipologie antiquarie, con arredi provenienti dalla Villa Ruspoli Bonaparte nelle Marche, cui si aggiungono dipinti e mobili antichi di una casa nobiliare romana. La tornata del 1° aprile presenta dipinti antichi italiani ed europei, tra cui si segnalano l'eccezionale *Ritratto di Nobildonna con moretto* di Jacopo Amigoni, la coppia di dipinti di Maestro Umbro inizio del XVII secolo raffiguranti *Santa Caterina* e *San Giacinto* e un quadro dalla Bottega del Velazquez con *Ritratto di Don Manuele de Moura*. Vasta la serie di mobili antichi italiani ed europei, tra cui una commode lombarda Luigi XVI in ebano viola e rosa. Nelle tornate successive sarà la volta di dipinti italiani ed europei del XIX secolo, a partire da *Interno con uomo che mangia* (foto sopra) di Antonio y Costa Fabres, fino a *Le Barche in secca* di Ercole Magrotti e *Ritratto di Gentiluomo* di Vittorio Matteo Corcos, insieme a vari dipinti di Scuola Romana. Numerosi anche gli arredi del XIX secolo e gli oggetti da collezione e porcellane come il servizio da caffè e zuppiera in porcellana di Meissen e 8 piatti Ymari giapponesi. Tra i bronzi italiani del XIX secolo sono notevoli le tre opere di Francesco Parente. Le opere sono esposte dal 27 al 31 marzo. (Paola Di Giannaria)

Casa d'Aste Babuino, via dei Greci 2/a, info: 06.3611743 o
www.astebabuino.it



SOSTA RIGENERANTE Sopra, una cliente di «Tonic» nell'area Sensory, dedicata al relax e ai massaggi rigeneranti a base di olii essenziali. A destra, l'ingresso nell'area dei voli Internazionali e la palestra

Apri in aeroporto «Tonic»: per ritrovare la forma fra un viaggio e l'altro

Lampada e palestra al volo

A Fiumicino in beauty farm, aspettando il decollo

Metti un'attesa di ore all'aeroporto (non è infrequente) e la possibilità di trascorrerla comodamente sdraiati su un lettino con lampade al quarzo, oppure pedalando da forsennati (la rabbia per l'imprevedibile sosta forzata si può sfogare anche così) sulla ciclette elettronica di un'attrezzatissima palestra. Un sogno? Non più. Agli Internazionali di Fiumicino ha aperto «Tonic Beauty Club», vero e proprio centro benessere dedicato a bellezza, relax e shopping di prodotti per estetica e make-up. Il centro, che va ad arricchire l'area commerciale del «Leonardo da Vinci» con cui la società Aeroporti di Roma si è proposta di creare una grande vetrina del «made in Italy», offre a chi vuole mantenersi in forma anche novità esclusive, come la stanza polisensoriale, «sensory suite»: un ambiente riservato dove, in un arco di tempo dai 30 ai 90 minuti, si riscopre il piacere del relax con massaggi shiatsu e olistici accompagnati da aromaterapia, cromoterapia e musicoterapia.

Il centro è agli Internazionali Peccato i monitor con partenze e arrivi siano solo in corridoio

Per chi varea la soglia del «Tonic Beauty Club» l'unica preoccupazione è quella di scegliere tra i vari trattamenti dedicati al viso e al corpo. A disposizione programmati da un servizio di check-up medico. Peccato per un piccolo neo: la mancanza

di monitor in palestra come nella beauty farm (collocati nel corridoio fuori dall'ingresso) che segnalino arrivi e decolli con relativi ritardi, consentendo agli ospiti di godersi il relax senza timore di perdere il volo. I costi per ogni seduta variano, a seconda del trattamento richiesto. Ma ci si



può anche abbonare. Con l'apertura del centro fitness del Gruppo Vitawell (che presto inaugurerà un'analogica struttura in città, in via Giangiacomo), Aeroporti di Roma rafforza la propria espansione nelle attività commerciali. Con 140 esercizi commerciali e quasi 22 mila metri quadrati di superficie dedicata, 6 banche e 28 cambi/bancomat, la società si va trasformando da semplice affittuario di spazi a partner commerciale delle aziende presenti nei due scali della capitale.

TONIC BEAUTY CLUB, Aeroporto «Leonardo da Vinci», www.tonicnet.it, aperto tutti i giorni dalle 7 alle 21. Info: 06.65954316