

ABBIAMO SCELTO

SOCIETÀ
COSTUME

GRANDI ASTE

La formella della Porta Santa e altri 1.700 lotti per la Dam

Fino a domenica 18 si tiene in varie tornate un'importante vendita all'asta a Villa Ramazzini organizzata dalla Galleria d'Aste Dam. Negli oltre 1700 lotti si segnalano: una coppia di poltrone del Settecento veneziano, un importante salotto del Settecento napoletano con divano, 6 poltrone, consolle con specchiera e trespole, una libreria in mogano del periodo Impero, una libreria in legno laccato e particolari dorati del Nord Italia di primo Settecento e un bureau in noce e radica dell'alto Veneto sempre di epoca settecentesca. Di particolare rilievo è la formella originale in bronzo (foto) commissionata allo scultore senese Consorti per la Porta Santa della Basilica di San Pietro.

VILLA RAMAZZINI, via B. Ramazzini 91, tel. 06.5346930.
Infotel: 06.61662732. www.astedam.com



EXPLORA

Lezioni di sicurezza per la prevenzione

«Insieme a scuola di prevenzione», è l'iniziativa di Explora e Inail Lazio promossa per le scuole, che inizia oggi e dura fino a domenica 18. Si tratta di una settimana di informazione sulla sicurezza, con attività che partiranno dagli ambienti in cui quotidianamente ci si muove privilegiando la cucina, l'ospedale, l'ufficio postale, il supermercato. Nella scuola verranno tenute vere e proprie lezioni di sicurezza.

EXPLORA MUSEO DEI BAMBINI,
via Flaminia 80. Tel 06.36005488



APRILIA

I seguaci del Wesak e il plenilunio del Toro

Il Wesak porta un messaggio di pace, amore, unità al di là di religioni, di razze, di distanze. Ogni anno, nel momento esatto in cui si forma il plenilunio nella Costellazione del Toro i seguaci del Wesak si ritrovano per meditare e per cancellare, tutti insieme, i sentimenti negativi, lo scoraggiamento e la depressione, le illusioni per «rimanere saldi nella luce della consapevolezza spirituale, illuminando sull'evoluzione spirituale e materiale della terra».

Associazione Danza Arte, circolo sportivo Brilli
Primo, via Ugo Foscolo 120, Aprilia (Lt).
Giovedì alle 21.30. Ingresso libero

Tendenze e novità per l'estate di un accessorio che non è soltanto utile ma «fa moda»

Occhiali, i colori del sole

Montature in acetato e metallo, addio al nero «Blues Brothers»

CALIFANO

«Me li levo solo a casa»



Gli occhiali da sole sono praticamente la sua «coperta di Linus». Franco Califano non ci rinuncia mai: quando appare in qualche programma televisivo, di notte, al chiuso.

«Posso davvero dire che la moda degli occhiali da sole, praticamente, l'ho inventata io. Dà fastidio a qualcuno? Eppoi sono bello e ci sto bene e per questo che tutti mi imitano. L'unico posto in cui non li metto è in casa».

La moda propone occhiali colorati, a goccia o anni Trenta, lei continuerà a portare solo la sua «mascherina azzurrata»?

«Io porto esclusivamente occhiali con le lenti azzurre, sono quelli che amo, che mi stanno bene, ai quali sono abituato da tanto tempo. Devo proprio dire che le tendenze della moda non mi interessano proprio». (Ale. Bi.)

Montature di forme squadrate ma con angoli addolciti e arrotondati, rigorosamente in metallo o in acetato. Dimensioni ridotte rispetto al passato. E tanti colori. Perché sarà il colore quest'anno a fare la differenza fra gli occhiali: perché la lente scura, alla Blues Brothers, è ormai «out». Sono le nuove tendenze per l'estate 2003 di un accessorio che non è soltanto utile ma «fa moda».

Il consiglio del medico: «Fate attenzione ai falsi e alle imitazioni: quelle lenti fanno male agli occhi»

Come mostra George Clooney, testimonial dei Police, un marchio che propone occhiali da uomo e donna minimal, con colori non troppo appariscenti, anche in contrasto con le nuove tendenze.

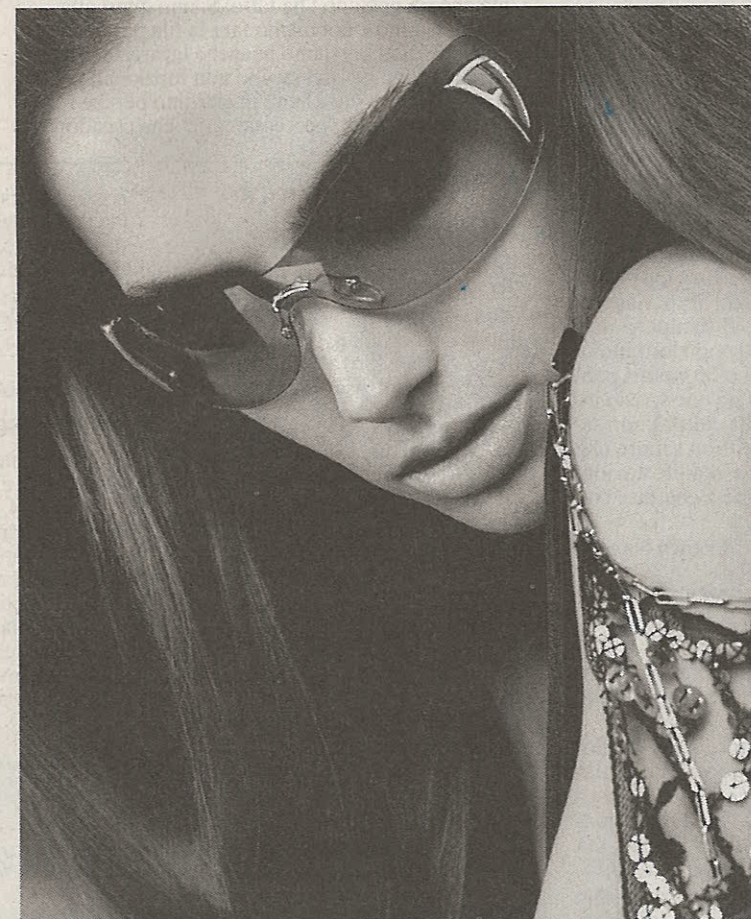
Altro marchio altri testimonial. Gabriel e Irina Batistuta competono simpaticamente a braccio di ferro nella campagna Sting con indosso occhiali dalle lenti azzurre, a mascherina, molto avvolgenti e con le aste larghe.

La nuova collezione di Giorgio Armani è un'esplosione di forme e colori. Montature grandi o decisamente piccole, ispirate ai film degli anni Trenta, con lenti leggerissime

o in vetro dalle sfumature prugna, ciliegio o verde menta ai colori caldi della terra (marrone e sabbia) fino a raggiungere l'eccesso opposto con i toni della metropoli (blu, nero, grigio). Per chi ama modelli di occhiali più casual e unisex arrivano le proposte di Emporio dalle forme oversize o extra small con colori che sfumano dal lilla al pallido dal cristallo al glicine all'azzurro. Per poter indossare un occhiale Armani i prezzi si aggirano tra gli 80 e i 150 euro.

Novità anche in casa Fendi, che propone occhiali sia da vista che da sole, classici e trendy, tipo mascherina, con modelli dal design femminile e giovane che si alternano ad una vasta proposta in acetato dalle forme squadrate e dal carattere più grintoso. Alcuni modelli, in particolare, diventano assolutamente confortevoli grazie all'utilizzo di una cerniera flex invisibile, incorporata sui muscoli.

Debutta con gli occhiali da sole anche Furla e propone una collezione con modelli in acetato essenziali ma allo stesso tempo gradevoli: i colori chiave sono decisi e vivaci, il nero, l'arancio e il verde abbinati tra loro anche in modo azzardato. Più ovoidale è la forma a goccia di Etro con lenti sabbiate dalla forma di occhio di gatto e con il caratteristico



RICERCA Attenzione al design e alla scelta dei materiali: l'ultimo modello di Fendi

paisley sull'asticella circondato da minuscoli Swarovski.

Ma attenzione ai risparmi. Se per non spendere troppo si ricorre ai soliti acquisti «simil-griffe» sulle bancarelle, occorre fare molta attenzione. L'Unione Nazionale Consumatori, che ha svolto un'indagine, ha ri-

levato che su 90 modelli esaminati il 43 per cento mancano dei requisiti di conformità, mentre il 98 per cento non contengono le note informative richieste per legge. «Spesso vengono usate lenti di scarto» spiega il professor Luigi Scullica, Direttore del dipartimento di oculistica del Policlinico Gemelli.

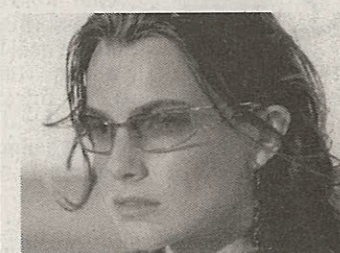
«La voglia di essere alla moda - aggiunge il professor Scullica - ci induce a portare un paio di occhiali senza i requisiti ottici a cui i fabbricanti devono sottostare, con conseguenze che possono anche diventare molto dannose per la nostra vista».

Alessandra Bisceglia

STILI



I modelli di Etro



La proposta di Ralph Lauren



La novità di Prada