

ABBIAMO SCELTO

CULTURA
APPUNTAMENTI

SETTIMANA DELLA LETTURA

Debenedetti, Lavagnino e Masina nelle biblioteche scolastiche

Nell'ambito della «Settimana della lettura» incontro al liceo classico Visconti (piazza del Collegio Romano 4, ore 14.30) con lo scrittore Antonio Debenedetti: «La biblioteca di casa mia...». Presentazione di Anna Mattei. All'Istituto Leonardo da Vinci (via Cavour 258, ore 11) Alessandra Lavagnino parla delle «bibliotecarie di Alessandria». Il liceo scientifico Cavour (via delle Carine 1, ore 11) ospita Ettore Masina, autore del romanzo «Il Vincere». Il mistero dei casi irrisolti è, invece, il filo conduttore degli incontri all'Istituto Margherita di Savoia (via Cerveteri 53, ore 10). Oggi si parla di «Quer pasticciaccio brutto de via Merulana» di Carlo Emilio Gadda. Lettura e analisi di passi scelti del romanzo. Gli studenti presentano l'autore e il suo tempo. La manifestazione, che si concluderà venerdì, ha l'obiettivo di trasformare le biblioteche scolastiche in laboratori permanenti di lettura, di ricerca e di confronto. È stata promossa dalla Direzione generale per i beni librari e gli istituti culturali in collaborazione con le quattro scuole romane che rappresentano le scuole pubbliche più antiche di Roma.



CONFERENZA

I mondi di Cernuda

Per gli incontri letterari ispano-italiani, presentazione degli atti del congresso internazionale «I mondi di Luis Cernuda» (nella foto). Partecipano Gabriele Morelli, Laura Dolfi, Renata Londero e Norbert Von Prellwitz. Conferenza «Del mito a la Elegía» a cura di Fernando Ortiz.

ISTITUTO CERVANTES, piazza Navona 91, ore 19

IL LIBRO

Due secoli di emigrazione

Monsignor Vincenzo Paglia, Mirko Tremaglia e il sindaco Walter Veltroni presentano il libro «L'orda. Quando gli albanesi eravamo noi» di Gian Antonio Stella (nella foto), edito da Rizzoli. Il libro dell'inviato del «Corriere della Sera» racconta il fenomeno dell'emigrazione italiana nell'Ottocento e Novecento. Sarà presente l'autore.

RESIDENZA DI RIPETTA, via di Ripetta 231, ore 18



CONVEGNO

L'Iraq e le armi di Saddam

In occasione dell'arrivo in Italia di Scott Ritter, ex ispettore Onu nell'Iraq di Saddam, tavola rotonda dal titolo «L'Iraq e le armi di distruzione di massa: una minaccia reale?». Presenti Rocco Buttiglione, Lucio Caracciolo, Tana de Zulueta, Alfonso Pecoraro Scanio, Scott Ritter e Gustavo Selva.

GRANDE SALA EX HOTEL BOLOGNA via Santa Chiara 5, ore 17, tel. 06.84541313-24

ABBIAMO SCELTO

SOCIETÀ
COSTUME

NOVITA'

Aprè Calvin Klein Jeans, arrivano Totti e Montella

Inaugurato ieri il nuovo store di Calvin Klein Jeans con mezza Roma calcio presente: c'erano Totti, Montella, Candela, Antonoli e Zebina. Realizzato sulla base del new concept, l'ambiente richiama il taglio metropolitano della linea cK Jeans. La gamma di prodotti, tutti a firma cK, comprende abbigliamento, accessori, intimo, occhiali, orologi e profumi. Per la nuova collezione Autunno 2002 donna il denim è nero, con una varietà di moderne versioni di blu, petrol e ispirazioni militari, jeans di 32 lavaggi diversi, velluto a coste, tweed, fustagno. In puro street style, distinto e sofisticato è l'uomo di cK con una tavolozza dai blu-grigi al blu-retrò, dal blu-nebbia al caffè caramello-fino al rosso e al prugna su tessuti a spina di pesce, tweed e pelle.

CALVIN KLEIN, via Cola di Rienzo 151/153 tel. 06.32111881

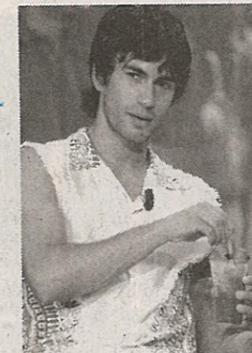


ANTEPRIMA

«Max» e il calendario festeggiano Kledi Kadiu

Un vero e proprio assalto al ballerino Kledi Kadiu (nella foto), protagonista quest'anno della versione dedicata alle donne del calendario del mensile Max. Si è conclusa così la festa che ieri sera si è svolta nel ristorante «Mangiamoci», organizzata dalla rivista per presentare la nuova pubblicazione. Kledi, uno degli interpreti di «Saranno famosi» ha accettato di interrompere il vernissage per uscire a salutare le sue fan e firmare per loro alcune copie del calendario.

IL CALENDARIO DI KLEDI KADIU, allegato al mensile Max



B&C NETWORK

Corso di giornalismo per tv e carta stampata

Sono aperte le iscrizioni alla quattordicesima edizione del «Corso di Giornalismo e Giornalismo Telesivo» organizzato da B&C Network che si terrà a Roma da febbraio ad aprile 2003. Docenti del corso saranno, tra gli altri, Michele Cucuzza, Paolo Guzzanti, Maria Concetta Mattei, Rosanna Cancellieri. Le iscrizioni, a numero chiuso, saranno precedute da un colloquio di ammissione. A fine corso i migliori avranno l'opportunità di frequentare uno stage presso una testata giornalistica di carta stampata, televisiva o radiofonica.

B&C Network, info: 06.36004972

DA LEGGERE

Sulle tavole del Seicento il cibo come teatro

Tavole come teatri, banchetti come rappresentazioni artistiche. Effimere, certo, ma con persistenze che arrivano fino a noi. È un viaggio nell'evoluzione del gusto in Italia fra Sei e Settecento - soffermandosi in particolare sugli sfarzosi conviti della Roma barocca - quello proposto da Maria Attilia Fabbri Dall'Oglio, studiosa di storia della gastronomia, nel volume pubblicato da Ricciardi e Associati *Il trionfo dell'effimero*. Una galleria di istantanee che riprendono le tavole secentesche nel corso di ricevimenti e pranzi privati: nature morte più che ritratti, attraverso le note manoscritte recuperate negli archivi dell'antica nobiltà romana. Soulcando le liste



La vacanza comincia dall'idea: inaugurato il primo centro multimediale per il turismo

In viaggio prima di partire

Al «Travel Store» per studiare tour e esplorazioni: con libri e dvd



Non chiamatela agenzia: 180 metri quadri che ospitano scaffali di libri (ora disponibile l'intera collana Edt - Lonely Planet, ma sono in arrivo altri titoli), due postazioni Internet per il pubblico, una sala proiezione in «dolby surround» e videoteca dvd su varie destinazioni, un'agenzia vera e propria dove trovare un biglietto «last minute» o prenotare una vacanza ai Tropici. E non solo in albergo o villaggio: in un «corner multimediale» si potranno affittare case - vacanza in tutto il mondo, attraverso il servizio dell'agenzia specializza-

crisi degli ultimi anni e una vera novità nel panorama delle agenzie, dove il ruolo del «consulente di viaggio» si sostituisce a quello del semplice venditore. «La nostra filosofia di base è di dare la possibilità a ognuno di disegnarsi il proprio "viaggio su misura" - spiega Giancarlo Santoni, direttore commerciale di Sestante Acì (500 punti vendita, 10 agenzie in franchising e una linea di offerte dedicate ai soci Acì, con il 10% di sconto rispetto alle quote ufficiali) - offrendo spunti di ispirazione a chi non ha ancora deciso la meta e costruendo itinerari che rispettino le esigenze perso-

PEOPLE

